



POLCAN

Regulamin sprzedaży premiowej

„Oferta specjalna. MK Cafe + kawa rozpuszczalna”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, określa zasady przeprowadzenia przez firmę POLCAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim przy ul. Krętej 4, (dalej "Organizator") sprzedaży premiowej „Oferta specjalna. MK Cafe + kawa rozpuszczalna”.

II. Czas trwania, uczestnicy i przystąpienie do promocji

1. Program przeznaczony jest dla Partnerów Handlowych Organizatora, którzy od 18 do 31 maja lub do wyczerpania zapasów kaw gratisowych, dokonają zakupów:

6 dowolnych kaw MK Cafe Business Line:

- MK Cafe Business Line Aroma ziarnista 1kg
- MK Cafe Business Line Crema ziarnista 1kg
- MK Cafe Business Line Espresso ziarnista 1kg
- MK Cafe Business Line Intesive ziarnista 1kg

III. Zasady sprzedaży premiowej

1. Aby wziąć udział w sprzedaży premiowej należy w wyznaczonym okresie czasowym (patrz pkt. II.1) dokonać jednorazowego zakupu (na jednej FV) 6 kaw MK Cafe Business Line (patrz pkt. II.1).

2. Za każdy jednorazowy zakup od Organizatora produktów określonych w pkt. III.1 uczestnik otrzyma 1 sztukę kawy MK Cafe Premium Gold (słoik 175g) w cenie premiowej 1 grosz.



3. W sprzedaży premiowej można wziąć udział wielokrotnie.

IV. Wydawanie nagród

1. Produkt premiowy za 1 grosz dodawany będzie do zamówienia złożonego w danym dniu w okresie trwania sprzedaży premiowej.

V. Postanowienia końcowe

1. Treść regulaminu sprzedaży premiowej jest dostępna w biurze Organizatora, ul. Kręta 4, 05-850 Ożarów Mazowiecki, oraz pozostałych biurach Organizatora, a także na stronie www.polcan.pl.

2. Każdy z uczestników sprzedaży premiowej oświadcza, iż z warunkami niniejszego regulaminu zapoznał się, zrozumiał je oraz akceptuje je w całości.

3. Organizator sprzedaży premiowej zastrzega sobie możliwość wymiany produktu premiowego na inny, o podobnych parametrach oraz wartości rynkowej.

4. Organizator sprzedaży premiowej zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu sprzedaży premiowej lub zakończenia czasu trwania promocji bez podawania przyczyny.